

# Le Cheloniophile

Bulletin de l'Association \* *Tortues Passion* \*

N° 46 - AOUT 2016

**Editorial** . J'ai regardé de contenu des éditoriaux antécédents. A de très rares exceptions, c'est toujours le même refrain, je cherche désespérément des articles, des idées, des photos pour remplir le numéro suivant !!! Donc relisez n'importe lequel des précédents et vous aurez la teneur de celui-ci !!!

## La maison en forme de tortue

En Mongolie, en plein désert de Gobi, une tortue géante attire les touristes. Il s'agit en fait d'un bar qui, avec son toit en forme de carapace, ressemble à s'y méprendre à l'animal qui lui a servi de modèle. Une façon originale de dire que dans cet établissement, on peut "prendre son temps".



Trouvé sur Internet dans une chronique de voyage de mars 2016 par Marie France

## C'est la saison des fèves .....

(suite)

Dans le N° 42 du Cheloniophile, vous avez pu voir six séries de fèves illustrant la fable de La FONTAINE 'le lièvre et de la tortue'. Je savais qu'il en existait d'autres et j'avais innocemment pensé que des adhérents intéressés par cette thématique auraient pu m'en signaler leur existence. Pas de chance, cet espoir demeurant vain, je vous propose mes pièces restantes mais il y en a certainement encore !!!



Production d'Alcara - 1990  
pour Claude Leger



Version 1993



Version - 1994



Version 2003



Version 2006



Fable de La Fontaine - 2001  
pour Casino



Les animaux de La Fontaine  
Fabrication Nordia-Aria - 2004



Les animaux de La Fontaine  
au fournil - 2012



Fable de La Fontaine  
La ronde des pains - 2013

Pour terminer la page, je vous propose les 8 tortues de la série 'Les Tortues Sympa' créée en 2003 par Arguydal.



De gauche à droite, la tortue 'à roulettes', la tortue 'à table', la tortue 'qui lave sa carapace', et la tortue 'qui fait de la luge'.

Suite de la série, la tortue 'pâtissière', la tortue 'navigatrice', la tortue 'jardinière qui passe la tondeuse' et après tous ces travaux, la tortue 'qui va se coucher'.



Parmi les grands classiques des fèves ‘tortues’, on trouve les ‘**Tortues Ninja**’.

Ce sont des personnages de fiction créés par Kevin Eastman et Peter Laird en 1983 dans une bande dessinée du même nom. A l’origine, ce devait être une histoire unique à l’intention des adolescents mais devant le succès fulgurant, ils lancèrent une longue suite de ‘comics’ qui fut prolongée par des séries d’animation et des films jusqu’en 2014.

L’aventure commence à New York où un maître ninja japonais est assassiné par un rival. Son rat de compagnie qui a appris le ninjutsu en observant son maître, réussit à s’échapper et à se réfugier dans les égouts.

Il y trouve quatre jeunes tortues tombées accidentellement dans un ‘liquide mutagène’(??). Il les en retire s’exposant ainsi au produit. Peu à peu, tous les cinq mutent en développant un aspect anthropomorphe ainsi qu’une intelligence et une dextérité humaines.

Le rat devient alors le père adoptif des tortues qu’il élève et entraîne aux arts martiaux.

Comme il possède un livre sur la Renaissance, il baptise les tortues des noms des artistes de cette époque: **Michelangelo** (Michel-Ange), **Léonardo** (Léonard de Vinci), **Raphael** (Raffaello Sanzio) et **Donatello** (Donato di Niccolo di Betto Bardi dit Donatello)

A l’origine, les tortues portent toutes un bandana rouge. Dans les versions suivantes, elles prennent chacune une couleur personnelle. On les différencie alors par leur bandana et leur arme, à savoir: mauve et le ‘bo’ (un long bâton) pour Donatello, bleu et les ‘ninjados’ (une épée à lame droite) pour Léonardo, orange et les ‘nunchakus’ (fléau à deux branches) pour Michelangelo, rouge et les ‘saï’ (sorte de trident) pour Raphael.

Avec Splinter le rat, elles se nourrissent presque exclusivement de pizzas, luttent contre les différentes menaces qui pèsent sur la ville en restant cachées dans les égouts. Leur cri de guerre est Cowabunga !!

Ces quatre fèves rondes sont les premières. Créées par Prime, elles datent de 1991.



Donatello

Léonardo

Michelangelo

Raphael

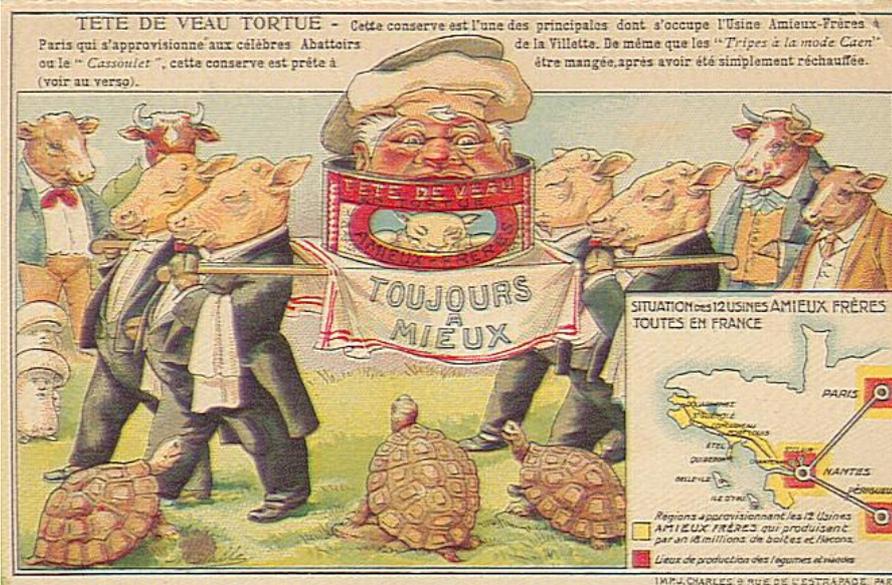
Les quatre suivantes, de 1992, sont aussi une fabrication de Prime. Les tortues, rangées dans le même ordre que les précédentes, sont ‘en pied’ et elles portent leurs armes.



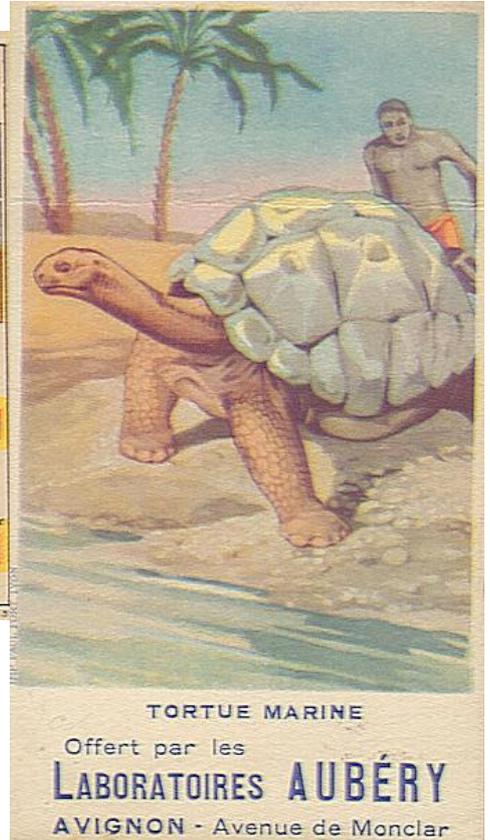
Dans cette série récente de 2015, les personnages sont plus petits et leur nom est inscrit sur le socle.

## La saga de l'image de la tortue. (suite)

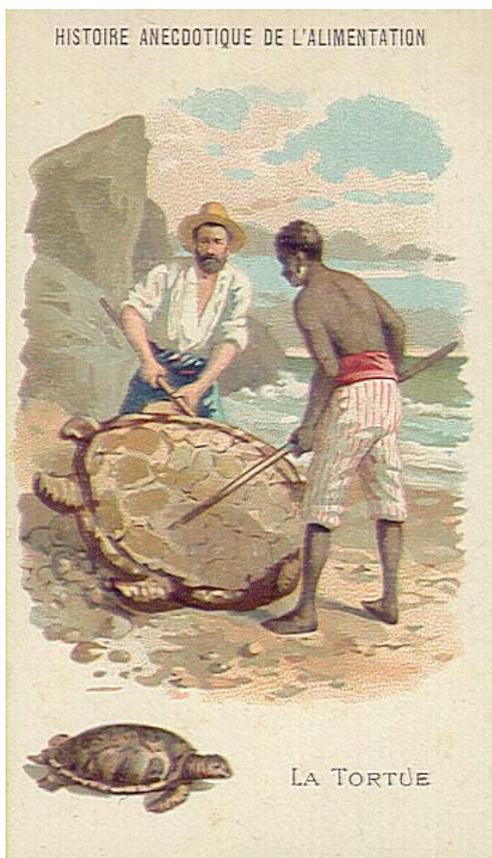
D'une famille de colporteurs, Maurice-Etienne Amieux est confiseur de sardines à Etel dans le Morbihan, puis s'associe avec son gendre Benjamin Carraud, marchand de fruits secs à Nantes et il s'installe dans cette ville place du commerce. Ce sont ses fils qui créent en 1866 les établissements Amieux frères. L'affaire fut reprise par les petits fils. En 1900 la société possède 11 usines en Bretagne et en Vendée et emploie 4 000 ouvriers. A cette époque, Amieux frères commence la diversification de ses activités et produit des confitures, chocolats, moutardes, saumures, charcuteries et foies gras. L'affaire est rachetée, en 1968, par la Coopérative Agricole d'Ancenis. La conserverie disparaît en raison de problèmes financiers et la marque est vendue à Buitoni (Nestlé).



**Contrairement à la composition de l'image, les chéloniens n'entrent pas dans la recette de la tête de veau sauce tortue.**



**Image offerte également aux enfants sages par « l'express teinture » à base de savon.**



**Chromo édité par la chicorée Williot, la tisane des Pères Célestins, chocolat Senez-Sturbelle, cordonnerie d'Anjou, etc...**

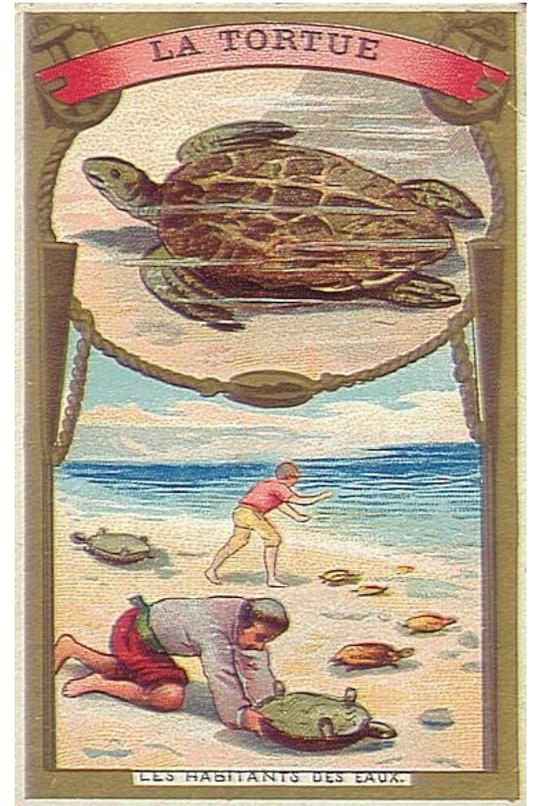
Curieuse image représentant une tortue géante intitulée « tortue marine » pour la publicité d'un produit tout aussi curieux, le vin Aubéry. Vitacarnol est une marque déposée des laboratoires Aubéry à Avignon.

Il est précisé dans la publicité figurant au verso de l'image : « Donnez souvent aux enfants le plus actif des reconstituants. C'est le générateur incomparable de vitalité à tous les âges. Doué d'une efficacité maximale, il guérit : anémie, surmenage, amaigrissement, débilité, rachitisme, faiblesse en général, affections pulmonaires et osseuses, neurasthénie, convalescence et grippe. Exigez la marque Vitacarnol dans toutes les pharmacies ». Ce produit miracle est un vin à base de suc musculaire, de viande arrhéno-phosphatée et associé à la cola, coco, quinquina, écorces d'oranges amères, essentiellement reconstituant. Composé avec d'excellents éléments nutritifs selon des proportions bien étudiées, il constitue un grand aliment réparateur qui s'adresse aux convalescents, aux personnes affaiblies ou épuisées par la maladie, par le travail ou les excès, aux surmenés physiques et intellectuels, ainsi qu'aux sportifs. La dose préconisée est : un verre à Bordeaux à chaque repas pour les adultes et un demi verre seulement pour les enfants.

La chicorée a été l'un des grands pôles agroalimentaires qui se sont fortement développés, notamment, en raison du blocus napoléonien de 1806. Les produits exotiques comme le café, en forte expansion, n'arrivent plus en métropole.

La chicorée, plante torréfiée, se consomme généralement avec du lait ou mélangée au café. Au début du XIXème siècle, la chicorée se buvait aussi bien à la maison que sur le lieu de travail. On torréfie, concasse et empaquette, ce qui demande de l'outillage et contribue au développement de l'industrie métallurgique. Le chemin de fer a permis la conquête du marché national. A cette époque la région Nord-Pas-de-Calais, consommatrice traditionnelle où chaque ville moyenne recèle sa propre usine, fournit 80 % de la production française. Les cadeaux distribués aux enfants (protège-cahiers, buvards, images) et tout l'arsenal publicitaire ne peut éviter le premier déclin de la chicorée des années 1930. Leroux société à responsabilité limitée fondée en 1927, peu connue à l'époque dans la région Nord-Pas-de-Calais, dans un phénomène de concentration extrême, rachète après 1946 les fabriques les unes après les autres. Alphonse Leroux (1866-1947) fut le premier collectionneur et ses fils ont créé à Orchies (59) le musée de la chicorée disposant de plus de 10 000 pièces sur le thème « l'évolution du paquetage de la chicorée de 1850 à nos jours ».

D'autres grands magasins de linge de maison comme la grande maison du blanc ou le Printemps suivent cette forme de publicité par l'imagerie populaire ainsi que les chocolatiers. Si l'histoire de quelques grandes marques est relativement bien connue, la majorité des entreprises de petite ou moyenne importance reste floue.



**Chromo offert par la chicorée.  
La Belle Jardinière. Imp. Hérold  
et véritable teinture La Kabiline.**



**Image de la fin du XIXème de la Grande Maison du Blanc.**



**Edition chicorée La Sans Rivale  
et chaussures Anselme-Doazan.**

## Des billets de banque surprenants

Le précédent bulletin vous a permis de découvrir quelques 'billets fantaisie' dont deux comportaient une tortue. La série des billets 'touristiques à 0 Euro' a débuté en 2015. Elle compte une centaine de visuels différents dont trois sont illustrés d'une tortue. Vous avez déjà pu voir le premier, celui de Nausicaà, l'aquarium de Boulogne sur Mer. Le second est celui de l'aquarium de Saint Malo (Ille est Vilaine).



Le 'vrai' Nautibus



Le recto de ce billet comporte un requin, une tortue caouanne (*Caretta caretta*) et l'attraction du lieu, le Nautibus dans une version romancée qui rappelle celle de Tintin dans 'Le Trésor de Rackham le Rouge'. L'original est beaucoup plus proche d'un sous marin d'exploration (voir ci-dessus). Son verso est identique à celui de tous ces billets émis en 2015.

Ce n'est pas la seule curiosité de cet aquarium. Il propose aux visiteurs un bassin circulaire où évoluent des requins et des tortues, un bassin 'tactile' où l'on peut toucher des raies qui viennent complaisamment se faire caresser la tête, un simulateur de descente abyssale, un bassin où évoluent des esturgeons européens élevés dans le cadre d'un PNA (Plan National d'Action).

Le dernier 'Euro souvenir' émis en 2015 avec une tortue est certainement le plus beau des trois, c'est celui de l'aquarium du Croisic (Loire Atlantique)



Cet aquarium est divisé en zones. On peut y découvrir dans un décor digne du Nautilus de Jules Verne un lagon avec divers poissons chirurgien, papillon, clown, carangue ..., un bassin à requin où évoluent quelques *Caretta caretta*, un aquarium, 'Les Cyclades', pour les poissons méditerranéens, un bassin, 'Belle Ile', un autre, 'Ile d'Yeu', pour les poissons et crustacés régionaux et un bassin dit 'Ile de Vancouver' pour les crustacés et poissons de la côte canadienne.

La France n'a pas le monopole des billets 'fantaisie', ce serait même une spécialité américaine où tout ou presque est motif à une 'fantasy issue' réservée aux collectionneurs.

Une des plus importantes émissions est celle dite des 'gouverneurs'. Ces billets 'commémoratifs' sont illustrés par le portrait du premier gouverneur de l'état lors de la création des Etats Unis et par des spécimens de la flore et de la faune endémique du territoire concerné.

Ils ressemblent aux billets en cours. Leurs dimensions sont identiques et leurs couleurs approchantes mais ils ne portent pas de valeur fiduciaire.



Sur la cinquantaine de billets de cette émission, celui de l'état du Maryland, à l'effigie de Thomas Johnson, le premier gouverneur de l'état, (le 7ème à rejoindre l'Union, le 28 avril 1788) comporte au verso le dessin d'une 'Diamondback terrapin', la tortue à dos diamanté, pour les puristes, *Malaclemys terrapin*.

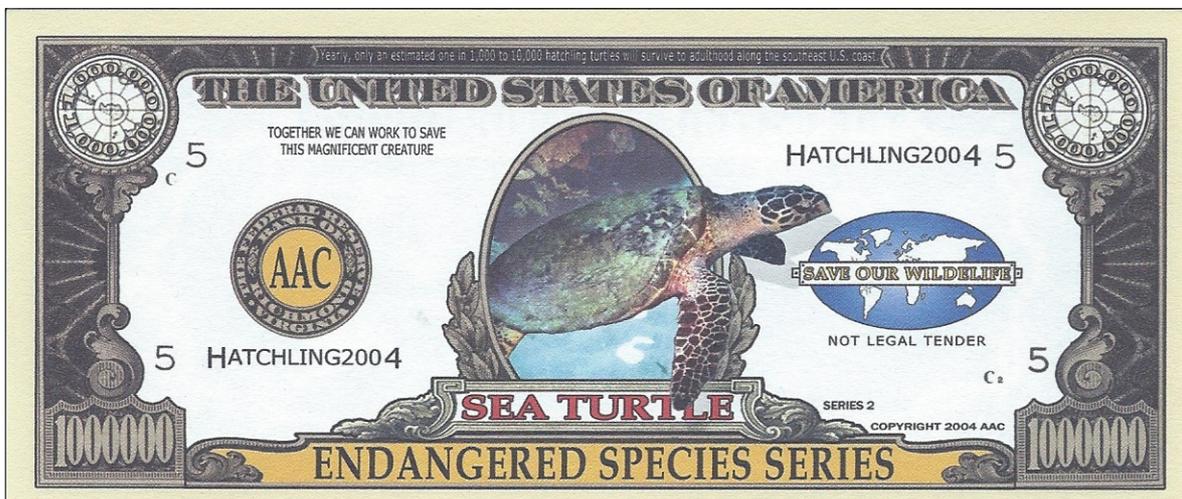
Cette tortue est un des animaux totem de l'état avec le Loriot américain, *Baltimore oriole*.



Une différence amusante entre notre vieux continent et nouveau monde, c'est que nos billets 'fantaisie' ont une valeur insignifiante et pour les récents 0 Euro (!!!), ceux des USA qui décidément ne doutent de rien, portent la valeur de 1 million de dollars !!

Ils sont extrêmement nombreux. Des séries de vingt et plus sont consacrées aux acteurs d'Hollywood en photos ou en caricatures, aux chanteurs, aux sportifs, aux gangsters, aux animaux de compagnie, au Père Noël, aux pompiers, aux diverses guerres, aux personnages de dessins animés ...etc ...

Une série d'une vingtaine de billets, éditée sous l'égide du WWF, est consacrée aux espèces en danger d'extinction dont un est illustré par des tortues marines.



Sur les autres on trouve le panda, le tigre, le dauphin, l'ours polaire, le requin, la baleine bleue ...etc...

Bernard (à suivre)

## Le lièvre et la tortue version 2016

Dans le Cheloniophile N° 33 de mars 2012, vous aviez pu lire un aperçu de l'utilisation de la fable de La Fontaine pour illustrer diverses manifestations de course à pied avec quelques affiches, PPDA faisant le lièvre pour une belle tortue des Seychelles, diverses oblitérations commémoratives et des photos de maillots de concurrents arborant lièvre et tortue. Le numéro 34 du Cheloniophile confirmait cette tendance.



Notre championne des courses à pied, Bernadette, qui vient de se classer très honorablement dans la course du 'Pont de Millau' a pris le temps de nous rapporter deux photos de maillots de ses adversaires



ainsi que de l'affiche de la randonnée de la Fête des Mères de Beauzelle (31) Au dessin très classique de l'équipe de Roquefort la Bedoule (13)

répond le maillot moins traditionnel de celui d'un compétiteur de la Guadeloupe avec une tortue marine et beaucoup plus rare, un caméléon.



Bernadette et Michel

Une autre trouvaille de notre voyageuse Marie France, une photo prise par un cycliste qui fait du tourisme dans le Péloponnèse sur une voie de chemin de fer désaffectée. Rencontre avec une *Testudo weissingeri*, espèce décrite par Roger Bour en 1995. C'est une *Testudo marginata* miniature. Elle ne dépasse pas 210 mm, sa jupe, moins développée, ne s'élargit pas au dessus des pattes arrières. Bravo pour cette photo car l'espèce ne fréquente qu'une étroite bande côtière au sud de Taygète.



Ont participé à ce bulletin : Marie France BATLLE-FONT, Bernadette et Michel DELANNOY, Jacques et Manu RIERA, BernardBOUSSAC