

Les tortues parfumées

Les histoires de fragrances trouvent souvent leur origine dans le souvenir du parfum d'un être cher. Aussi, lorsqu'au hasard d'une brocante, on découvre un flacon connu, l'envie est très forte de se réapproprier la senteur. Le collectionneur s'attache davantage à la forme et s'informe assez rapidement sur le champ d'investigation où quelques tortues ont été identifiées. Bien que le sujet soit limité, quelques pièces exceptionnelles sont relativement coûteuses.

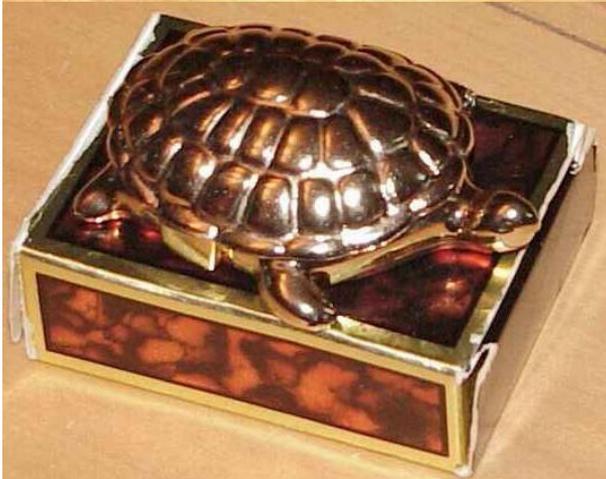


En 1914, le flacon « tortue » réalisé en cristal de Baccarat, émis à l'occasion de l'ouverture de la boutique Guerlain au 68 de l'avenue des Champs-Élysées, se décline en 5 tailles. Des rééditions ont été faites par Pochet & Courval en 1924 et en 1995, 1300 exemplaires numérotés de 60 ml, ont été vendus dans un coffret rouge environ 600 euros. Les premières éditions sont actuellement adjudgées plus de 10 mille euros à l'hôtel des ventes de Drouot à Paris.



La maison Bourjois a été créée à Paris en 1862 par Joseph-Albert Ponsin sous la désignation de « la fabrique de fards pour théâtre et pour la ville ». Une série d'écrins représentant des animaux dont une tortue est réalisée dans les années 1920 pour la promotion du parfum « Soir de Paris » en mini-flacon. De nos jours, la marque est une filiale de Chanel qui commercialise parfums, maquillages et cosmétiques.

En 1886, Avon est né sous le nom de California Perfume Company. David H. Mc Connell, le fondateur, ouvre sa première usine à Suffern près de New-York. En 1965, lors de son installation en France, Avon offre à ses meilleurs clients le fameux flacon-tortue en verre fumé. Moins connue, sa sœur jumelle transparente du nouveau monde est son indispensable compagne.



Par ailleurs, plusieurs créations de parfums solides ont été commercialisées sous forme de tortues par cette firme.

Quatre créations Avon ci-après :

- patchwork cream sachet, fragrance in a creamy base.
- parfum solide tortue dorée : « Golden Turtle ».
- broche Avon à la myrte (plante méditerranéenne).
- écrin Avon contenant une crème parfumée.

Avon est une marque de cosmétiques vendue à domicile, sur le modèle de Tupperware. Des vendeuses indépendantes, appelées ambassadrices, organisent des réunions et distribuent les produits par réseau. En 2009, Avon compte 6 millions d'ambassadrices dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaire de 10 milliards de dollars. En 2012, la filiale française du groupe américain annonce avoir perdu de l'argent tous les ans depuis l'an 2000. Les 8 000 vendeurs à domicile ne sont plus livrés et redoutent une liquidation judiciaire. Avon s'est déjà désengagé du Japon, de Corée du sud et d'Irlande. Le groupe réalise une grande partie de son chiffre d'affaires dans les pays émergents et notamment la moitié en Amérique latine.





Né à Naples en 1885, Jean-Baptiste Morabito ouvre, à l'âge de 20 ans, une bijouterie à Nice. Ses dix années d'apprentissage à Rome le mènent à travailler l'écaille, le corail et la nacre. A la belle époque, les fermoirs sont de véritables bijoux en or ou en écaille avec des pierres précieuses. La sélection des matières est rigoureuse, seule la qualité est retenue : tortues d'Amérique centrale, crocodiles du Nil. En 1920, il s'installe rue Saint-Honoré à Paris. Il est alors mondialement reconnu pour sa maîtrise de l'écaille de tortue. En 1947, après la seconde guerre mondiale, le flacon exceptionnel dessiné par Lalique représentant quatre tortues de cristal, véritable symbole de la maison, est créé pour le parfum Morabito n°7. Après avoir passé les années 90 avenue Georges V, la maison Morabito décide de s'installer à nouveau rue Saint-Honoré à Paris. L'atelier perpétue la tradition du savoir-faire cousu-main, tout en s'adaptant aux besoins d'une vie contemporaine.

Jean Patou (1887-1936), couturier et fabricant de parfum français, a donné son nom à une société qui après sa mort est devenue américaine puis anglaise. Elle perdure toujours mais son activité de haute-couture a été arrêtée en 1987. L'atomiseur en matière plastique « Tartaruga - Eau Folle » est une production italienne assez récente de la maison Jean Patou.



Le rare flacon tortue ci-dessous non identifié semble être d'origine française. Il contient une solution parfumée et s'apparente étrangement aux productions Avon. On ignore totalement son histoire et tout renseignement pour l'identifier sera bien venu.

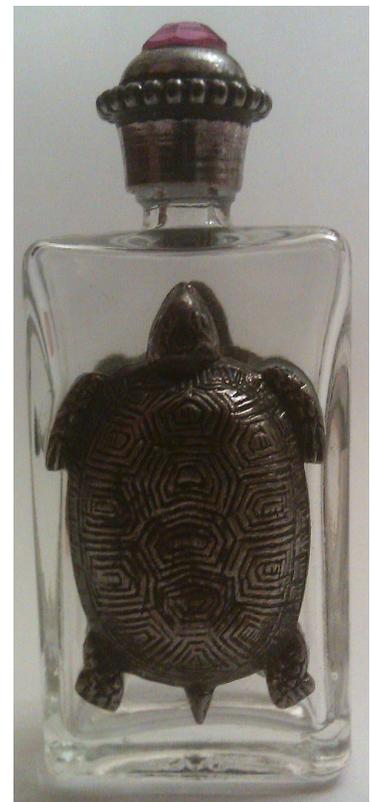


A 10 minutes à vaporetto de Venise, l'île de Murano est particulièrement connue pour ses verreries qui s'y sont développées depuis le 13ème siècle. Un flacon miniature de 0,6 ml vendu sous le nom de White Musk a un bouchon en cristal de Murano en forme de tortue verte stylisée. Parfois le collier en métal doré a disparu et laisse à penser, à tort, à une variété.



La société américaine Polly Bergen company implantée à Los Angeles (Californie), commercialise une Cologne de tortue dans divers petits flacons dont aucun, à notre connaissance, n'a la forme d'une tortue. En revanche, d'autres productions plus fantaisistes se présentent sous l'apparence d'une tortue comme les flacons tabatières chinois qui auraient été réalisés pour conserver l'opium ou les mini-flacons avec des incrustations métalliques facilement transportables destinés à contenir des sels revigorants.

Jacques et Manuel RIERA



Carte de visite.



Mini-mini flacon.